

Link: showroomportefinestre.it

Data: 17/06/2013

Evoluzione continua - Sho X

www.showroomportefinestre.it/prodotto/000000358/Show\_Room/Evoluzione\_continua.html

# showROOM

PORTE&FINESTRE


Username Password Log In  
Lost password? Register

AZIENDE\_PRODOTTI | ARTICOLI | NEWS | Ricerca Search

## SHOW ROOM

# Evolutione continua

*Una giovane realtà aziendale fortemente rivolta a un mercato sempre più esigente e attento al design*



Casciaroli nasce come azienda a gestione familiare negli anni '80 con una piccola rivendita di edilizia a Santa Vittoria in Matenano (FM). La grande voglia di fare impresa della famiglia, di cui lo showroom stesso porta il nome, permette nel 1986 di creare un nuovo punto vendita a Porto San Giorgio. Ma è nel 2000 che l'azienda compie il grande passo acquistando la struttura che tutt'ora occupa a Lido di Fermo e che è diventata un punto di riferimento per tutti gli amanti del design Made in Italy. Conosciuta per la sua capacità di anticipare le tendenze, l'azienda vanta tanti progetti residenziali e commerciali realizzati in tutta Europa: romantici casali nelle colline marchigiane, residenze da mille e una notte in Russia e nell'Est Europa, boutique milanesi di lusso, progetti esclusivi a Capri, in Sardegna e sui laghi lombardi. Casciaroli è anche tra i soci fondatori del Consorzio Intesa, la più significativa realtà aggregativa fra rivenditori del settore arredo-bagno ed edile del centro Italia. La rivendita di Lido di Fermo ha una superficie espositiva di 1.500 m2, metà dei quali sono dedicati al nuovo showroom Porte e Camini. Grazie all'esperienza trentennale nel settore dell'arredobagno, l'azienda ha saputo creare un'ambientazione molto particolare. Il nuovo spazio progettato dalla loro designer Alessia Malaspina è fuori dagli schemi espositivi tradizionali: gli oggetti sono ambientati con scenografie di luci e ombre quasi surreali, il risultato è teatrale e di forte impatto emotivo. Entrando nello showroom si è avvolti nelle eleganti tonalità scure del nero e del marrone, spezzate dalle superfici pastello delle ceramiche, dai lavabi illuminati, dalle fiamme dei camini accesi, dai colori lucidi delle porte. Il risultato è un ambiente in cui il visitatore percepisce il piacere dello stile e dell'eleganza ma continua a sentirsi a casa. Uno showroom in cui è semplice immaginare ogni elemento nell'intimità della propria abitazione, uno spazio tutto da scoprire e che ha suscitato l'interesse e l'apprezzamento unanime degli esperti del settore, degli stessi produttori ma soprattutto dei clienti. Nello showroom dedicato alle porte, gli spazi sono ottimizzati e i materiali esposti in modo user-friendly, facilitando la percezione e l'immaginazione del visitatore. Oltre allo spazio espositivo dotato di cinque vetrine, la rivendita può contare su un magazzino di oltre 1.000 m2, un ampio back office e otto desk gestiti dai progettisti e venditori. L'azienda vanta 18 collaboratori, tutti dotati di grande entusiasmo e competenza. «La soddisfazione della clientela, costituita da amanti del design e dei prodotti di altissima qualità, è frutto di un sapiente lavoro di squadra - ci racconta Remo Casciaroli, titolare dell'azienda e responsabile della sede di Lido di Fermo -. È il team di collaboratori che, insieme, fa la differenza e che permette, ogni giorno, di mantenere la leadership sul mercato».

Evoluzione continua - Sho X

www.showroomportefinestre.it/prodotto/000000358/Show\_Room/Evoluzione\_continua.html



I marchi trattati sono tra i più importanti e conosciuti del settore: Rimadesio, Oikos, Lualdi, FerreroLegno, Eclisse e Scigno. E ovviamente non mancano le nuove collezioni di marchi cari all'azienda, come Antonio Lupi, di cui Casciaroli è stata tra i primi estimatori e promotori. Il titolare inoltre continua: «Ci piace pensare al nostro spazio espositivo come un luogo aperto. Per questo abbiamo ospitato nel nostro vecchio showroom una mostra fotografica del grande maestro Mario Dondero, che per noi è anzitutto un grande amico. Secondo noi la passione per il lavoro abbraccia l'arte, la musica e la fotografia e tutto ciò che nella vita suscita emozione. Nonostante la spinta verso i mercati esteri, per la nostra azienda rimane fondamentale il rapporto con il territorio. Abbiamo infatti scelto di essere partner di molti eventi nel fermano come il concerto di Franco Battiato, James Brown e Caetano Veloso. Anche la collaborazione con un musicista di altissimo livello come Ramberto Ciammarughi è fonte di costante convincimento del valore della qualità».

I clienti sanno che i loro desideri e le loro esigenze sono al centro del lavoro dell'azienda Casciaroli. «La nostra rivendita - spiega il signor Remo - è amata perché è una struttura in continua evoluzione che investe nella ricerca, nel servizio, nelle soluzioni progettuali. Il nostro showroom è anzitutto un luogo dell'emozione dove esponiamo quanto di meglio la creatività italiana ha saputo partorire in fatto di design. L'attività dell'azienda è iniziata più di 30 anni fa, quando erano ancora in pochi a credere che elementi come porte e sanitari non fossero da nascondere ma veri e propri oggetti di design che catturano lo sguardo. Da allora la cultura del dettaglio è diventato un elemento imprescindibile. L'evoluzione delle tendenze ha imposto materiali innovativi, prodotti esclusivi con funzionalità sempre più complesse e ricercate. Tutto ciò non può convivere con un concetto di vendita tradizionale. Perciò abbiamo maturato la filosofia del servizio evoluto che nasce come interazione di competenze, conoscenze e formazione». Per questo motivo i clienti vengono assistiti prima, durante ma soprattutto dopo la vendita. È per loro che sono stati creati i migliori elementi stilistici affinché compangano la propria esclusiva, privata, opera d'arte. L'azienda si è indirizzata sul mercato privato, infatti il contatto diretto con il cliente ha permesso un lavoro stimolante e la realizzazione di progetti soddisfacenti. Casciaroli concepisce il futuro anzitutto come presente. La forte fiducia verso il domani, infatti, si è concretizzata con l'investimento del nuovo showroom. La loro esperienza gli suggerisce di essere ottimisti, nonostante siano ormai una realtà solida e affermata, l'azienda non vuole smettere di innovare.

«In seguito al forte calo del settore immobiliare dovuto alla sfavorevole congiuntura economica - conclude il titolare - il trend del mercato privato si è accentuato ulteriormente. Oggi anche le aziende che in passato hanno puntato sul rapporto con le imprese sono costrette a ripiegare sul privato. Per questo Casciaroli ha una marcia in più: la crisi ha permesso all'azienda di focalizzarsi sul settore che da sempre la distingue da tutte le altre. Nonostante l'andamento del mercato immobiliare marchigiano mostri dei forti segni di flessione, sostanzialmente in linea con la contrazione nazionale, la voglia di fare impresa non è mutata. Il mercato, infatti, non è fermo: si è semplicemente trasformato. I grandi progetti sono stati sostituiti dalle ristrutturazioni e dal recupero dei centri storici. Gli elementi base per realizzare un buon lavoro, però, sono sempre gli stessi: professionalità, disponibilità e spirito di servizio».

<http://www.casciaroli.it/>

GALLERIA



- 1- Uno scatto esterno dello showroom
- 2- I titolari Mario e Remo Casciaroli
- 3-8 Alcune immagini interne del punto vendita