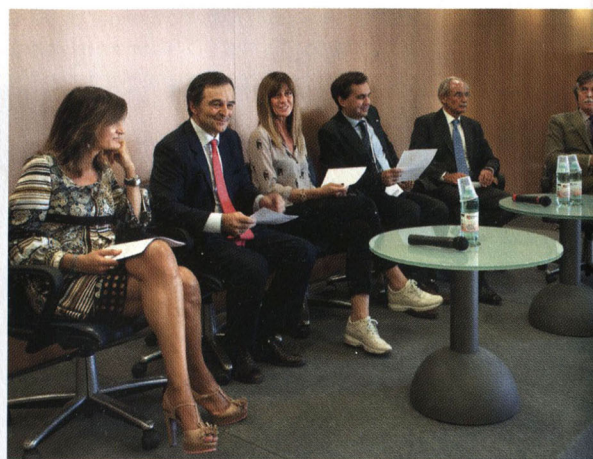


SHOWROOM



FOTO DI GRUPPO CON GIURIA E VINCITORI DEL BEST SHOWROOM AWARD 2013.



ALCUNI GIURATI DEL BEST SHOWROOM AWARD 2013 DURANTE LA PREMIAZIONE.



MANUELA BATTAGLINO, ENGARDA GIORDANI E RAFFAELLA ZOBOLI.



I SALUTI INAUGURALI DI VITTORIO BORELLI, PRESIDENTE DI CONFINDUSTRIA CERAMICA.



MANUELA BATTAGLINO, PRESENTATRICE DELLA CERIMONIA DI PREMIAZIONE.



ALESSIA MALASPINA ART DIRECTORI DI CASCIAROLI, CON REMO CASCIAROLI.



OSCAR G. COLLI SALUTA PUBBLICO, GIURATI E VINCITORI DEL PREMIO.



I CAMPIONI DELLA DISTRIBUZIONE

ANCHE QUEST'ANNO, "IL BAGNO OGGI E DOMANI" HA PREMIATO L'ECCELLENZA NELLA VENDITA DEI PRODOTTI DI ARREDO BAGNO, FESTEGGIANDO CON UN' EMOZIONANTE CERIMONIA – TENUTASI A BOLOGNA, IN OCCASIONE DI CERSAIE 2013 – I VINCITORI DELLA QUINTA EDIZIONE DELL'AMBITO PREMIO INTERNAZIONALE.

text by **Internal Staff**
photo by **Carola Merello**

Le migliori competenze espositive, il talento nelle strategie di marketing e promozione del punto vendita, la distribuzione del prodotto di arredo bagno made in Italy più efficace e valorizzata all'estero: queste le tre categorie nelle quali si sono sfidati gli showroom di arredo bagno italiani e stranieri che si sono candidati alla V edizione del Best Showroom Award 2013, il premio istituito nel 2009 da "Il Bagno Oggi e Domani" sotto il patrocinio di Cersaie e di Confindustria Ceramica.

Da allora, altri prestigiosi partner hanno accompagnato il cammino del concorso: così Assobagno, l'associazione di FederlegnoArredo di cui "Il Bagno" è voce ufficiale, quindi Angaisa, Associazione Nazionale dei Commercianti di Articoli Idrosanitari, Climatizzazione, Pavimenti, Rivestimenti e Arredobagno e Fest, Federazione Europea dei Distributori Idrotermosanitari.

Un altro importante contributo è quello offerto dai sostenitori "culturali" dell'iniziativa: Adi, Associazione per il Design Industriale, Poli.Design - Consorzio del Politecnico di Milano con il Corso di Alta Formazione in "Bathroom & Spa Design" e Aipi, l'Associazione italiana dei progettisti di interni. Da questo ampio bacino di professionisti di altissimo profilo provengono alcuni membri della giuria del premio, affiancati da docenti e progettisti e presieduti da Oscar G. Colli co-fondatore della nostra testata.

SUL PODIO

- **COMPETENZE ESPOSITIVE**
Casciaroli
Lido di Fermo (FM)
- **PROMOZIONE & MARKETING**
"Living & More" F.lli Simonetti
Civitanova Marche (MC)
- **DISTRIBUZIONE DEL MADE IN ITALY ALL'ESTERO**
Ultramarine Badinstallation
Colonia (D)
- **MENZIONE D'ONORE - ITALIA**
Il Drappo
Bargellino di Calderara Di Reno (BO)
- **MENZIONE D'ONORE - ESTERO**
Brother & Duck
Praga (CZ)



I PREMIO - COMPETENZE ESPOSITIVE SHOWROOM CASCIAROLI LIDO DI FERMO, FERMO

GIANLUCA MARVELLI PREMIA REMO CASCIAROLI.

SAMPLES OF DISTRIBUTION

Great success for the Best Showroom Award 2013, fifth edition of the international prize awarded by the Italian magazine *Il Bagno Oggi e Domani*, which recognizes quality, research, layout, marketing and innovation. The annual edition of

Nel corso della cerimonia di premiazione, tenutasi il 25 settembre a Bologna, durante Cersaie 2013, Manuela Battaglino, responsabile editoriale della testata ha ringraziato i giurati tutti, per l'eccellente e paziente lavoro di scrematura e individuazione svolto, per la sapiente analisi di ogni dettaglio e per il rispetto e la valorizzazione di ogni candidatura.

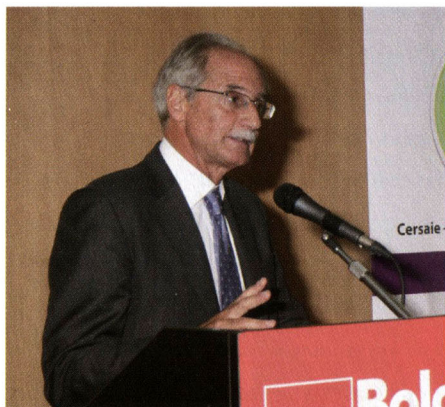
Oltre ai presenti - Milena Carnelli di Aipi, Cristina Faedi di Cersaie, Graziano Sezzi di Confindustria Ceramica, Gianluca Marvelli presidente di Assobagno e Corrado Oppizzi segretario generale di Angaisa - ricordiamo qui anche coloro che non hanno potuto

essere presenti all'evento, ma hanno partecipato con entusiasmo all'individuazione dei vincitori: i progettisti e designer Giovanna Talocci di Adi, Giampietro Sacchi di Polidesign; Paola Urbano e Marco Valente, di IED Torino.

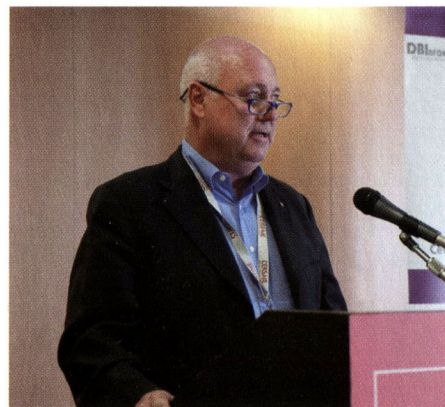
Anche quest'anno, fondamentale per la riuscita dell'evento è stato il contributo degli sponsor, aziende di primo piano nel settore dei rivestimenti, dell'arredo bagno, della consulenza professionale sul progetto di architettura: Ceramica Sant'Agostino, Simas, Cairo Energy Consulting e Gattoni Rubinetterie. Dopo il saluto di autorevoli rappresentanti del mondo



VITTORIO BORELLI, PRESIDENTE DI CONFINDUSTRIA CERAMICA.



GIANLUCA MARVELLI, PRESIDENTE DI ASSOBAGNO.



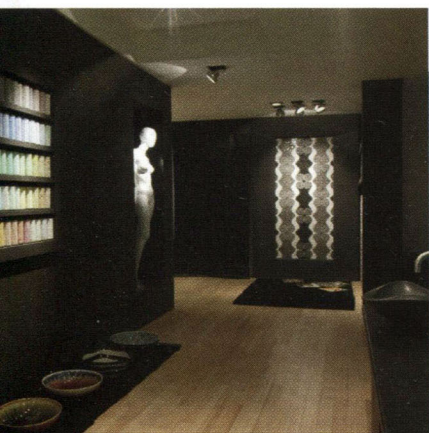
MAURO ODORISIO, PRESIDENTE DI ANGAISA E DI FEST.



delle associazioni e delle istituzioni del settore: i vertici di Assobagno, attraverso il presidente Gianluca Marvelli, di Angaisa e Fest con il presidente Mauro Odorisio e di Confindustria Ceramica, con il presidente Vittorio Borelli, testimoni autorevoli del prestigio del premio, che è accresciuto anno dopo anno. Un'ultima premessa prima di entrare nel cuore delle premiazioni: è importante ringraziare tutte le showroom che si sono candidate al BSA 2013 per il loro impegno su più fronti e il coraggio di aver accolto una doppia sfida: quella rappresentata dal difficile contesto economico attuale, che non ha frenato i loro

the award has been won by two Italian and one foreign distributors. The award is held under the patronage of ADI, Associazione per il Disegno Industriale, Assobagno di FederlegnoArredo; Aipi; Angaisa and Fest; Cersaie; Confindustria Ceramica; Poli.design. The awards

ceremony has been held by Manuela Battaglino, editor in chief of the magazine Il Bagno Oggi e Domani. Special guest: Gianluca Marvelli, president of Assobagno; Mauro Odorisio, president of Angaisa and Fest and Vittorio Borelli, president of Confindustria Ceramica.



SHOWROOM

BSA 2013



investimenti in attività di allestimento, comunicazione e promozione e quella, altrettanto impegnativa, di essersi sottoposti al giudizio di una giuria di professionisti severa e attenta a ogni dettaglio.

I premi attribuiti nell'edizione 2013 del BSA sono stati cinque: il 1° premio alle competenze espositive, il 1° premio alla promozione & marketing, il 1° premio alla distribuzione dell'arredobagno made in Italy all'estero e - a sorpresa - due dovute menzioni d'onore decretate dalla giuria e attribuite a due sale mostra (una italiana, una straniera) che si sono distinte per originalità e personalità.

I PREMIO

CATEGORIA "COMPETENZE ESPOSITIVE"

Lo showroom Casciaroli, di Lido di Fermo (Fm) ha vinto il primo premio per aver creato un percorso espositivo accattivante e ricco di atmosfera, in cui le ambientazioni e gli scenari emozionanti, pur suggestivi e arricchiti da un'accurata selezione di dettagli, non prevalgono sul valore intrinseco del prodotto, ma riescono a descriverne e valorizzarne le caratteristiche funzionali ed estetiche senza forzature. La giuria ha apprezzato la scelta di un linguaggio espositivo equilibrato e naturale, che offre la massima libertà di interpretazione al visitatore, senza mai imporsi, ma preservando i valori dell'accoglienza e dell'ospitalità a "dimensione umana".

Ha ritirato il premio il titolare della sala mostra, Remo Casciaroli, accompagnato dalla progettista e art director Alessia Malaspina.